



INNOVATION OF EXPERIENCE

MarTech Agency for Integrated Solution

Y2024 Credential



348 Ramkhamhaeng Road, Huamark Subdistrict,
Bang Kapi District, Bangkok 10240

Tel: 02 374 4029 | **TAX ID:** 0-1055-62071-09-5

© 2024 Innovation of Experience Co., Ltd. All rights reserved.
Reproduction in whole or in part without the permission of the
copyright holder is strictly prohibited.

hello

GET TO KNOW US

Innovation of Experience is **MarTech Agency**, offers **MarTech Integrated Solutions** with innovative consulting with execution service.

DATA-DRIVEN BUSINESS GROWTH

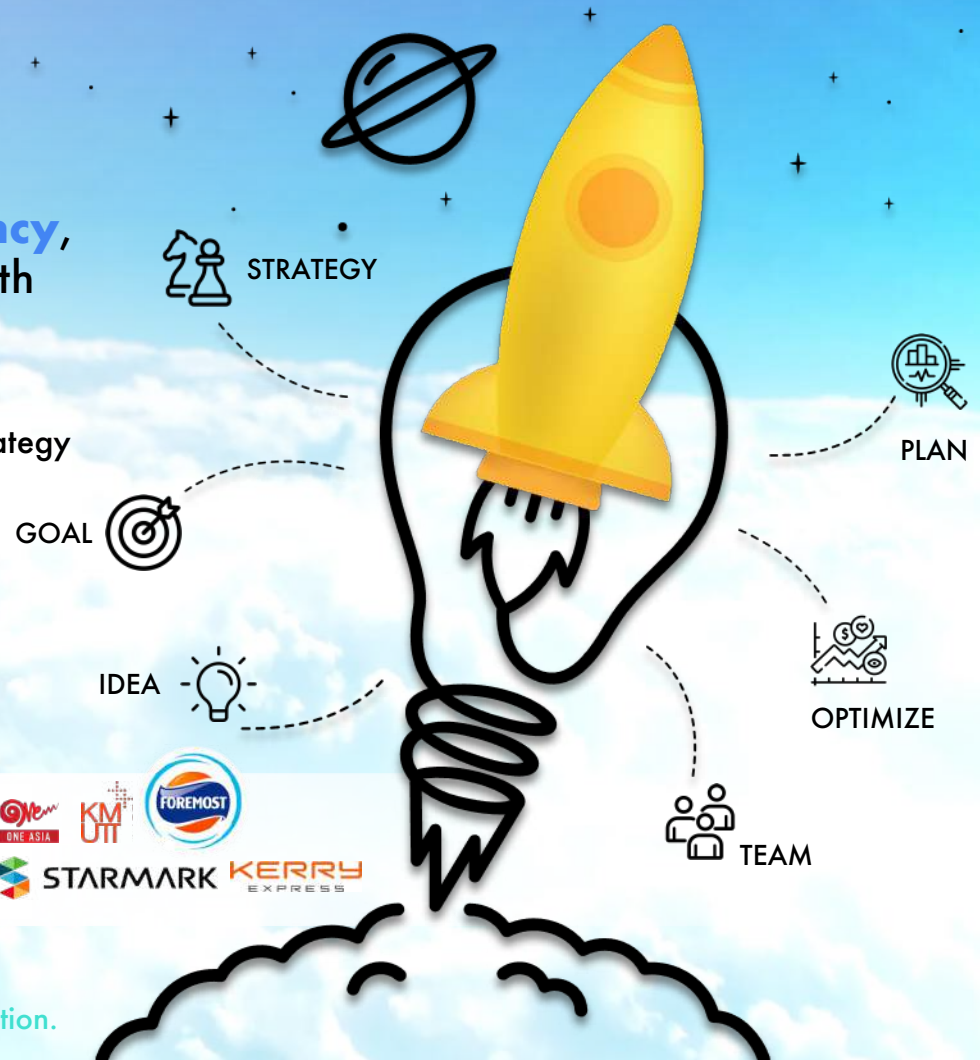
along end-to-end customer experience through creative strategy delivering measurable results, with partnership mindset.

*We think outside-in,
and we do inside-out.*

Reference Clients as Long-Term Partnership:



 Subsidized by Osotspa Group in March 2021
The Business Arm's Length of Osotspa Digital Transformation.



ACHIEVE YOUR GOALS

DATA-DRIVEN BUSINESS GROWTH

end-to-end customer experience through creative strategy delivering measurable results with partnership mindset

DATA-DRIVEN OPPORTUNITIES

Insights-Based Strategy: Market Demands, Consumer Insights, Customer Personas

INSIGHTFUL COMMUNICATION

Marketing: B2C, B2B | Online, Offline | Content, Graphic, Video, KOL

REVENUE GENERATION

Sale: Lead Generation, Member Acquisition, Sale Conversion, Loyalty Campaign

OPERATION INNOVATION


Operation: Agent Management, Sampling Management, Ads Dashboard



MarTech Agency

We offers **MarTech Integrated Solutions** with innovative consulting.

OUR TEAM CAPABILITIES

GET STARTED WITH  INSIGHT-DRIVEN

Discover the Essential Data for Client Briefs & Business Goals
(Pain Points, Demands, Transformation, Opportunities)

MarTech Agency Company
We offers **MarTech Integrated Solutions** with innovative consulting with execution service at once.

DATA-DRIVEN BUSINESS GROWTH

along end-to-end customer experience through creative strategy delivering measurable results, with partnership mindset.



MONITOR & MEASURE

Goal Achievement Data-Driven
Quantitative & Qualitative

CXM
CDP & CRM
Automation

ความสำเร็จของคุณ คือความสูงของเรา

MarTech Service Provider by



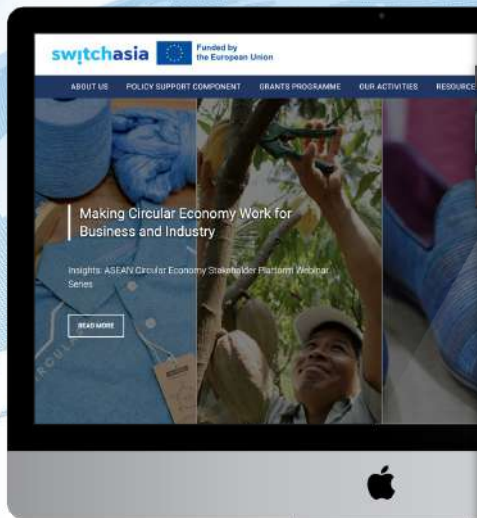
5-YEAR CASE SUCCESS

Goal: Increase Knowledge & Stakeholder Engagement

Communicate Sustainable Consumption and Production (SCP) to 41 Targeted Countries

Challenge: Maximize the Social Media to Multi-Countries with Different Local Communication Policy

4-Year Achievement: **50M** People Reach | **600K** Social Followers | **230K** Website Visitors with **630K** Content Views





Goal: Build CSR Community

Challenge: เพราะ “การปลูกป่า” พึ่งเป็นเรื่องยาก ไทวดี จึงทำให้เข้าถึงคนหมู่มากได้ยาก มีคนร่วมกิจกรรมน้อย

Insights: ปัจจุบัน “การปลูกต้นไม้” และ “Eco-Friendly” กำลังเป็นเทรนด์ที่คนรุ่นใหม่

Strategy: สร้างให้ “การปลูกต้นไม้” กลายเป็น “กระแสถาวร” บนโลก Online ผ่านกิจกรรม On-Ground ที่เข้าร่วมได้ง่าย

Tactic: เป็น Facebook เพื่อสร้าง Voice & สร้าง Website ให้ Friendly-Search & ns:ดู Action ด้วยกิจกรรม ผ่าน Mega & Micro KOL



7% Engage

376 Voices/Post

240 Positive Voices/Month (from 8 Voices)

+89% Positive NET Sentiment





	KPI	Actual
People Reach	10M	14M
Total Engage	-	1.7M
%ER (2.5% Last Year)	10%	11.7%
Comment+Share AVG Per Post	50	76
NET Sentiment Social Voice	-	+94%

SMART LIFE

AI ใครก็(ใช้)ได้





Goal: Event Branding

โปรโมตงานสงกรานต์ EDM Festival ภายใต้งาน SIAM Culture ให้คนไทยและต่างชาติมาร่วมงาน

Challenge: ภายใต้งานสงกรานต์ + สัมพันธ์ Futuristic + EDM Culture + High Energy Entertainment ที่มีความแตกต่างอย่างสุดขีด ต้องทำให้ผสมผสานกันอย่างลงตัว ภายใต้งาน และต้องไม่ลดทอนคุณค่าที่ทำได้

Target: Revenue (Profits Sharing)

Strategy: Inter-Thai Experiential Marketing
[Local] สานต่อกระแสในกลุ่ม EDM + เพิ่มฐานลูกค้า Mass ฐานอื่น
[Global] ใช้ภาพเล่าเรื่อง ผ่าน Story ที่สะท้อนความเป็นคน SIAM

Tactic:
[Local] EDM Blogger & New-Gen KOL = VIP
[Global] Exclusive Experience = VVIP



[Y2023] 3- Month Promote Campaign for 4-Day Event

44,000
Attendees

25%
Foreigners

40฿
CPA

62.7
ROAS

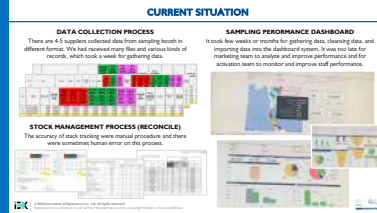


Nestlé Thailand : Operation Platform

Sampling E-Service

Transform **Business Sale-Driven** with **Sampling Application Platform** for **Real-Time Business Monitoring**

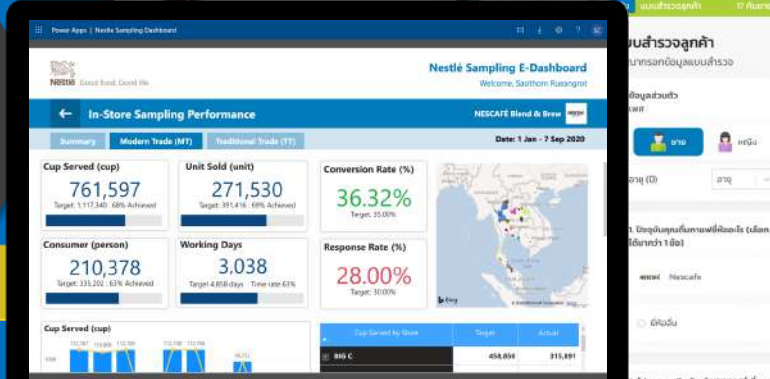
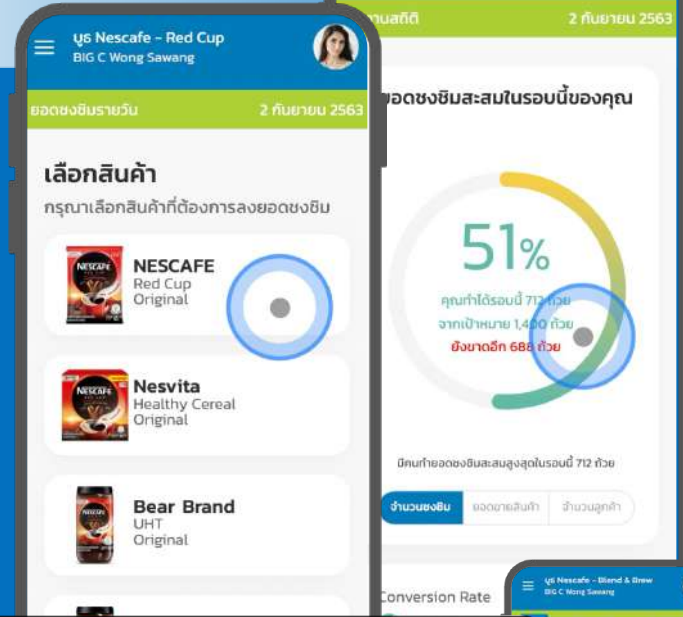
- Requirement Initiative with Clients
- **Operation Transformation** with Agencies
- **On-Ground User Experience** Design
- **Online User Interface Design** (Staff & Admin)
- Application Development
- Dashboard Design & Development
- **Real-Time Performance** Monitoring
- Big-Data of **Business Revenue Generation**



25Y with 50,000 Booths Sampling Activation with Paper and Manual Reporting

23M
Total Consumers
Cup-Served

CONVERSION RATE: Increase 30% in 2-Year



Goal: Supply Chain Visibility

Challenge: ปรับพฤติกรรมของลูกค้า B2B (ยี่ปั้ว-ชาปั้ว) จากการใช้ใบปะจิว ให้มาใช้ Digital Platform และให้ข้อมูลการ ซื้อ-ขาย ผ่านระบบ



3-Year Achievement:

7,000 B2B Agents
70% Agent Active Rate

โปรโมชั่น การกึ่งพิเศษ และของรางวัล

เพิ่มคู่ค้า



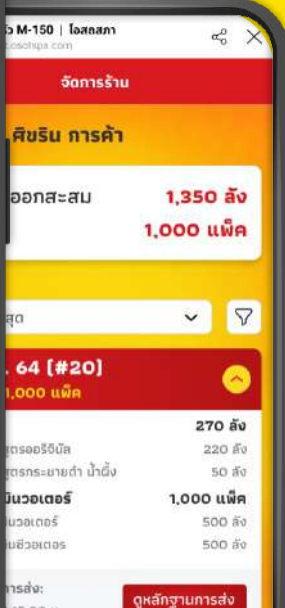
คีย์บิลขายออก



ข้อความแจ้งเตือน



ดูรายงานร้าน





HOME DELIVERY

Delivery



[Y2023] Acquire New Member

▶ **52K**
New Member

96%
Has Kids

50฿
CPA

+30%
AOV



SHOPPING



ONLINE

BUY



คุ้มจัดหนักส่งท้ายปี
พร้อมเค็มประโยชน์ ๆ ใด ๆ ก็ถูก
สำหรับสมาชิก

รับส่วนลด 100 บาท*
ตั้งแต่สินค้า 1,000 บาท

ก่อนถึงมือที่หน้า!
สมัครเลย!

สมัครสมาชิกวันนี้
รับของขวัญสุดพิเศษ

ส่วนลดสูงสุดถึง **200 บาท***
ตั้งแต่สินค้า 1,000 บาท

สมัครเลย!

ส่วนลดจัดหนัก ต้อนรับปีดเทอม

เฉพาะสมาชิก FOREMOST HOME DELIVERY

รับส่วนลด 100 บาท*
ตั้งแต่สินค้า 1,000 บาท

ภายใน **31 ต.ค. 66**
ที่หน้า!
สมัครเลย!

*เงินคืนไม่รวมค่านี้อีกค่าขนส่ง

ลุ้นสนุกทุกกล่อง ออกรถท้ายปี
เฉพาะสมาชิก FOREMOST HOME DELIVERY

รับ "กล่องสนุก" ของเล่นเสริมทักษะ **ฟรี!**
มูลค่าของเล่น **999.-**

สมัครเลย!

มีวันนี้ มีแต่คุ้ม

พิเศษสุด! เฉพาะสมาชิกใหม่!

มอบของขวัญส่งท้ายปี
เฉพาะสมาชิก FOREMOST HOME DELIVERY

ชมเวลาสะสมแต้ม และรางวัลสมาชิก **ได้ถึง 30 นิตย 67**
สามารถไถ่สิทธิ์ส่วนลดพิเศษของสมาชิก **ได้ถึง 31 ต.ค. 67**

Silver	Gold	Bronze
ขอตั้งสะสมชม 12,000 ชม	ขอตั้งสะสมชม 25,000 ชม	ขอตั้งสะสมชม 6,000 ชม
ได้ของแถม	ได้ของแถม	ได้ของแถม

MarTech Integrated Solutions

Maximize the Possibilities of Innovative Marketing Disruption

MarTech Integrated Solutions by



OUR INTEGRATED SOLUTIONS

MarTech Agency Company
We offers **MarTech Integrated Solutions** with innovative consulting with execution service at once.



Omni-Automation

OMNI

Commerce

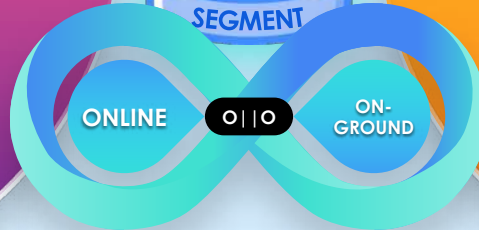
AUTOMATION



CRM

Loyalty

CAMPAIGN



Instant Dashboard

**DATA-DRIVEN
BUSINESS
GROWTH**





Q & A



Orathai Koonkuntod
CEO & Founder, iEx Agency

Education:

- **2009:** Bachelor's Degree of Computer Engineering (International Program), King Mongkut's University of Technology Thonburi

Experience in Trainer & Speaker (Data Marketing):

- Training Speaker for **Nestle Thailand** about Social Listening for Marketing and Corporate
- MarTech Consultant for **CPF & CP Brand** – Digital Department
- Workshop for **King Power Mahanakhon** and Thai Airways about Data-Driven Organization
- PR and Sale Conversion for **ONE Asia Ventures** – Music Entertainment Business

Experience & Awards (Digital Experience with CJWORX):

- World – **Midas Awards 2017 (2 Golds, 5 Silvers):** Platform "Big Daddy Form (Krungsri Market)" World's Best Financial Advertising
- Thailand – **Adman Awards 2015 (Bronze):** Platform "The World of Virgin Active"
- World – **Spikes Asia 2014 (Entry):** Platform "Blood of Hope (AIS CSR)"
- Thailand – **MK & Yayoi - Restaurant Tablet UX** Creation, Nationwide Launch since 2012 until now



Sikharin Cholpratin
CTO & Co-Founder, iEx Agency

Education:

- **2011:** Bachelor's Degree of Computer Engineering, King Mongkut's University of Technology Thonburi

Technical Consultant – Data Platform:

- M-150 Family, Osotspa B2B Loyalty Program For Supply-chain Industry
- Nestle Sampling E-Dashboard Application, Sampling Application and Data Platform For Nestle Activation Team
- CP CDP, Customer Data Platform for CP Digital Brand Member

Experience in Tech Business:

- OTOZ – Global peer-to-peer car sharing SaaS for B2B.
- Drivemate – peer-to-peer car sharing platform
- DOOQ – Talent, Artist, influencer booking platform
- ReDEX – HRD Technology

Awards (Tech Startup):

- 500 startup portfolio, Secured US\$2.2 million in Series A round
- Seed round investment from True Incube accelerator for top 5 final team in the program



Nabhag Sukswanon
COO & Co-Partner, iEx Agency

Education:

- **2006:** MA in Advertising and Marketing, Webster University
- **2000:** BFA in Drama, Thammasat University

Experience in Account Management (Marketing)

- MCFiva Co.,Ltd - Account Director
- CJWorx Co.,Ltd - Account Director
- The Marketing Services Group - Senior Account Manager
- Wall Street English Institute - PR & Mar Comm Assistant Manager
- Denz Model Management - General Manager
- Thinklab [Thailand] Co.,Ltd - Account Executive

Awards (Marketing):

Lead the Team to Win Adman Awards

- Thailand – **Adman Awards 2014 (1 Gold, 1 Silver):** Wacoal My Beautiful Women Online campaign.
- Thailand – **Adman Awards 2013 (2 Bronze):** Wacoal Mood Boost Up Online Campaign
- World – **Adman Awards 2013 (2 Silver):** Last Summer Movie – Online Communication



INNOVATION OF EXPERIENCE

Orathai Koonkuntod (Aomelette)

M 087-0047784 | E orathai@iex.co.th

thank you

